

Semester: Sommersemester 2024

Professur: Öffentliche Finanzen

Studiengang: Bachelor Wirtschaftswissenschaften

Modul: 11 Wissenstransfer

(Ober-)Thema: Media Economics (in the English language)

Veranstaltungsart: Übung Seminar Projektseminar Master

Credits: 5 plus 2 (inkl. Übung "Wissenschaftliches Arbeiten")

Anzahl der Plätze: 20

Kompetenzprofile: Business Analytics and Operations Management
(Bachelor) Data, Decisions, Economic Policy
 Finance, Accounting, Controlling, Taxation
 Financial Markets and Financial Economics
 Global Management, Marketing, and Human Resources
 Technology, Entrepreneurship, and Digitalization

Voraussetzungen:

bisherige Kenntnisse: Englisch

besuchte Veranstaltungen: keine

Anmeldeformalitäten:

Bewerbung
Zeitraum: 22.-26.01.24, 12 Uhr
Onlinebewerbung

Vergabe der Themen:
Termin: 2. Semesterwoche
Ort: tba

Anmerkungen: Language: English

Weitere Informationen: We discuss the role that mass media (both traditional media such as print media, broadcasting, radio, and new media such as internet, social media, instant messaging) plays in policy determination. Students are responsible for one presentation. Students will also have to write a report (6 pages). Grades will be based on the seminar presentations and the report: Seminar presentation (50% of the grade) + report (50% of the grade).

Leistungen:

Angaben zur Prüfung entnehmen Sie bitte dem [Modulhandbuch](#) des jeweiligen Studiengangs.